



БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА БЕЛГОРОДА

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ

ПРИКАЗ

« 06 » февраля 2013 г.

№ 260

О проведении IV муниципального конкурса детских медиапроектов «Наши дела родному Белогорью!», посвященного 70-летию Курской битвы

В соответствии с приказом департамента образования Белгородской области от 24.12.2012 года №3751 «О проведении IV областного конкурса детских медиапроектов «Наши дела родному Белогорью!», посвященного 70-летию Курской битвы», в целях развития и популяризации общественно-политической деятельности детей, детских общественных инициатив, вовлечения школьников в творческие объединения **п р и к а з ы в а ю:**

1. Провести в феврале-апреле 2013 года IV муниципальный конкурс детских медиапроектов «Наши дела родному Белогорью!», посвященный 70-летию Курской битвы.
2. Утвердить положение о конкурсе и состав оргкомитета (прилагаются).
3. Руководителям образовательных учреждений организовать участие обучающихся в конкурсе.
4. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на начальника отдела МКУ НМИЦ Иванищенко З.И.

Начальник управления образования

А. Мухартов

УТВЕРЖДЕНО
приказом управления образования
от «___» _____ 2013г. № _____

Положение
о проведении IV муниципального конкурса детских медиапроектов
«Наши дела - родному Белогорью!»,
посвященного 70-летию Курской битвы

I. Общие положения

IV муниципальный конкурс детских медиапроектов «Наши дела – родному Белогорью» (далее - Конкурс), посвященный 70-летию Курской битвы, направлен на формирование гражданско-патриотического сознания обучающихся, поддержку и развитие детского общественного движения, внедрение медиатехнологий в общественно-полезную жизнь школьников.

II. Цели и задачи Конкурса

Цель: Развитие и популяризация общественно-полезной деятельности детей и подростков – членов детских общественных организаций с использованием медиатехнологий.

Задачи:

- активизировать деятельность детских общественных организаций и объединений в процессах развития, формирования, воспитания, обучения и социализации детей;
- повысить интерес детей и подростков к Отечественной истории и истории родного края;
- способствовать формированию активной гражданской позиции подрастающего поколения.

III. Участники Конкурса

В Конкурсе принимают участие члены детских общественных организаций (объединений) в возрасте **от 12 до 17 лет.**

IV. Приоритетные направления конкурсной поддержки проектов

На Конкурс могут быть представлены медиапроекты, выполненные по следующим номинациям:

1. «Телепроект» «Они сражались за Родину»
(журнал, программа, репортаж) (3-5 мин.).
2. «Музыкальный видеоклип» «Героические страницы прошлого»
(3-5 мин.).
- 3.«Социальная реклама: видеоролик, анимационный ролик, аудиоролик» «Равнение на Победу» (1-3 мин.).

V. Сроки и порядок проведения Конкурса

Конкурс проводится в 2 этапа:

1 этап – муниципальный февраль – апрель 2013 г.

Для участия в муниципальном конкурсе необходимо представить в управление образования администрации города Белгорода (каб. 308, Постниковой Т.И.) **до 10 апреля 2013 года:**

- заявку;
- заключение на каждую представляемую работу;
- медиапроект.

Для участия в муниципальном конкурсе представляется одна работа от образовательного учреждения.

2 этап - областной (заочный) апрель 2013 г. Экспертная оценка работ.

Работы победителей муниципального конкурса направляются в срок до **20 апреля 2013 г.** в ГБОУДОД «Белгородский областной Дворец детского творчества».

*На областной (заочный) этап конкурса предоставляется не более **3 работ** – победителей муниципальных конкурсов от территории (одна работа в каждой номинации).*

VI. Критерии оценки проектов:

Одним из главных общих критериев оценки работ является обоснованность выбора технологии для достижения цели медиапроекта.

Экспертная оценка медиапроектов осуществляется по следующим критериям:

Телепроект (журнал, программа, репортаж):

- соответствие законам телевизионных жанров;
- наличие аналитических заключений (выводов);
- качество операторской работы, монтажа.

Музыкальный видеоклип:

- звуковая дорожка, влившаяся в композицию;
- использование видеоэффектов;
- качество операторской работы, монтажа.

Социальная реклама: видеоролик, аудиоролик:

- используемая иллюстративность, имеющая художественную выразительность;
- качество операторской работы;
- степень эмоционального влияния представленного материала на зрителя.

VII. Порядок подачи проектов и оформление конкурсной заявки

Все материалы должны быть представлены на видео или электронных носителях (диски).

Заявка должна содержать в себе:

- название территории;
- название образовательного учреждения;
- номинацию;
- ФИО участника (полностью);
- класс, возраст участника;
- название работы;
- ФИО руководителя (полностью);

-адрес образовательного учреждения.

Заявка подписывается руководителем образовательного учреждения.

VIII. Подведение итогов Конкурса, награждение победителей

По итогам Конкурса определяются победители и призеры, которые награждаются Почетными грамотами управления образования администрации города Белгорода.

Контактный телефон: 32-34-89 – Постникова Татьяна Ивановна

УТВЕРЖДЕН
приказом управления образования
от «_____» _____ 2013г. № _____

Оргкомитет
муниципального конкурса «Наши дела – родному Белогорью!»,
посвященного 70-летию Курской битвы

| | |
|--|---|
| Ивлиева Елена Васильевна | - заместитель директора МКУ НМИЦ, председатель оргкомитета; |
| Иванищенко Зоя Ивановна | - начальник отдела МКУ НМИЦ, заместитель председателя оргкомитета; |
| Постникова Татьяна Ивановна | - старший методист МКУ НМИЦ; |
| Пашкова Ольга Валерьевна | - начальник отдела МКУ НМИЦ; |
| Маматова Анна Ивановна | - заведующий отделом БДДТ |